FICHE FORMATION

Formation continue - Stage | Management Ressources Humaines | Animation et management

# Manager en transverse : Moi sans levier hiérarchique

Manager sans autorité hiérarchique est un défi : il faut fédérer, influencer et coordonner des acteurs de métiers et d'objectifs différents. Cette formation permet de développer une posture de leader transversal capable de mobiliser, négocier et créer de la coopération durable au sein d'organisations matricielles ou multi-projets.

## Informations pratiques

10 Boulevard Edmond Michelet 69008 Lyon

| | |
|---|---|
| **Durée** | 1 jour |
| **Prix** | 560 € |
| **N° de référence** | MRH_M05 135 |

## Objectif(s) de la formation

**Comprendre** les spécificités du management transversal.
**Identifier** ses leviers d'influence et de légitimité.
**Adapter** sa communication et sa posture pour fédérer des acteurs aux expertises et objectifs divergents.
S'outiller pour animer et fédérer sans autorité.

## Programme

### Formation technique et professionnelle

**Comprendre** le management transversal
La différence entre le management hiérarchique, fonctionnel et transversal

Le rôle du management transversal dans l'organisation

**Manager** avec les différentes modalités : télétravail, à distance, présentiel, mode hybride

L'équipe matricielle et ses enjeux

**Comprendre** le fonctionnement matriciel : lignes hiérarchiques et projets croisés

**Identifier** les zones de pouvoir et d'influence

**Gérer** les priorités multiples

**Confronter** les expertises sans conflit : écoute active, reformulation, gestion des désaccords

**Construire** sa légitimité et développer son influence Les 3 piliers de la légitimité (compétence, posture, cohérence)

Le pouvoir d'influence (Cialdini) appliqué à l'industrie : crédibilité, réciprocité, valorisation, cohérence, engagement

**Fédérer** et mobiliser sans autorité

**Donner** du sens au projet commun

**Créer** la coopération : objectifs partagés, reconnaissance, feedback

Les outils d'animation transversale (réunion flash, matrice d'interlocuteurs, carte d'influence)

## Méthodes et moyens pédagogiques

Mises en situation issues du terrain industriel

Jeux de rôles

Auto-diagnostic et échanges de pratiques

Apports méthodologiques et outils opérationnels

Co-construction de plans d'action individuels

## Compétences visées

**Comprendre** les spécificités du management transversal.

**Identifier** ses leviers d'influence et de légitimité.

**Adapter** sa communication et sa posture pour fédérer des acteurs aux expertises et objectifs divergents.

S'outiller pour animer et fédérer sans autorité.

## Dates de formation

Nous consulter

## Chiffres clés

| | |
|---|---|
| **60** | **ans d'expérience** |
| **200** | **formations continues** |
| **11** | **domaines d'expertise** |
| **1er** | **pôle de formation de l'industrie en Auvergne Rhône-Alpes** |

## Organisation

### Statut durant la formation

Stagiaire de la formation professionnelle

### Lieux de la formation

10 Boulevard Edmond Michelet 69008 Lyon

### Entreprise / Métier concerné

Nous contacter

## Accessibilité & handicap

**Démarche accessibilité**

Démarche Handicap à l'IRI

## Pré-requis & conditions d'admission

· Être confronté à des situations nécessitant la coordination d'acteurs sans lien hiérarchique direct.

## Validations

Attestation des acquis de formation

Évaluation par des mises en situation professionnelle

## Intéressé(e) par cette formation ?

Faire une demande d'information · Consulter la fiche complète en ligne

Document généré le 02/11/2026. Les informations sont susceptibles d'évoluer : la version en ligne fait foi.